



Chiesi Pharma AB

Hållbarhets- rapportering 2022

Innehållsförteckning

Inledning	03
Målområde 1 > Miljö & klimat	08
Målområde 2 > Intern styrning och anti-korruption	09
Målområde 3 > Vi som arbetar på Chiesi (personal)	09
Målområde 4 > "Vårt mervärde: bättre hälsa"	10
Målområde 5 > Våra partnerskap – hur vi arbetar med vår värdekedja och med branschkollegor	11
Målområde 6 > Samhället vi verkar i	12
Risker	13
Adress	16

Vi är stolta – men mycket återstår

VD-ORD: OLAV FROMM, VD CHIESI PHARMA AB

Chiesi är ett företag med höga ambitioner avseende hållbarhet. Det framgår i koncernens övergripande hållbarhetsredovisning där det är möjligt att följa utvecklingen avseende en stor mängd hållbarhetsindikatorer över tid. Den rapport du läser nu fokuserar dock huvudsakligen på våra resultat här i Norden, 2022.

När vi hösten 2019 fattade beslut om vår Hållbarhetsplan 2020–2022, tyckte vi att vi hade siktat högt. Som en motor för genomförandet delade vi in samtliga medarbetare i hållbarhetsgrupper (som vi kallade "hållbarhetsstigar"). Jag tror att det var först då jag insåg hur mycket som fanns att göra för ett företag som vårt, som verkligen vill ta sitt hållbarhetsarbete på allvar. Vi känner ödmjukhet inför de utmaningar det innebär att bli verkligt hållbar, men samtidigt känner vi beslutsamhet. **#Actionoverwords** som vi säger inom Chiesi. Chiesi Pharma har åstadkommit mycket under de senaste åren. Här är några av de saker som jag är stolt över:

- Hur våra läkemedel bidragit till att rädda liv och förbättra livskvaliteten hos patienter – under 2022 nådde våra läkemedel mer än 50 000 patienter bara i Sverige.
 - Omställningen av vår bilflotta till el, där en stor del av våra leasingbilar nu är helt eldrivna liksom nästintill alla nybeställda bilar.
 - Hur vi arbetat med hållbarhet i styrelsen för vår svenska branschorganisation Lif – vilket bl.a. resulterat i ett hållbarhetsmanifest för de forskande läkemedelsföretagen i Sverige, som lanserades våren 2022, vilket mig veterligen är det första i sitt slag i världen.
 - Hur vi arbetat med att uppmärksamma behovet av en ny bolagsform som förenar affärsvärde och hållbarhet: benefit corporation.
 - Hur vi engagerar och får vår personal att trivas på jobbet, inte minst genom våra hållbarhetsstigar (11 stycken bara under 2022) och genom att vi blivit utsedda till en av Sveriges bästa arbetsplatser av *Great Place to Work*.
 - Vår framgångsrika recertifiering som B-corp företag.
 - Under pandemin minskade vi vårt flygande rejält men behoven har sedan ökat igen, vilket vi behöver arbeta mer med. Utöver vår ambition att flyga mindre, har vi inlett ett samarbete med Fly Green Fund för att reducera utsläppen från affärsresor genom att fossilt flygbränsle ersätts med förnyelsebart bränsle.
 - Slutligen känner jag också en stolthet över hur vi arbetar med vår indirekta klimatpåverkan genom t.ex. en koncernövergripande satsning på ny, mer klimatsnål, drivgas till KOL och astma-inhalatorer – eller för den delen hur vi i Sverige söker sätt att samla in använda inhalatorer som fortfarande innehåller gasrester.
- Läs mer om det senare exemplet i intervjun med min kollega Hassan på sidorna 11–13 – det är inte alltid så enkelt att göra verklig skillnad!

Olav Fromm, vd Chiesi Pharma



Chiesi Pharmas verksamhetsbeskrivning:

Bolaget ska bedriva forskning och utveckling, marknadsföring och försäljning av läkemedel i Norden samt därmed förenlig verksamhet.

Bolaget avser att:

- verka på ett ansvarsfullt, hållbart, öppet och transparent sätt gentemot människor, samhällen och miljö i syfte att främja hälsa, inkludering och rättvisa samt
- kontinuerligt bli alltmer hållbara i processer och metoder, för att mildra de negativa effekterna och maximera fördelarna för människor, biosfären och planeten, i riktning mot en ekonomi med netto-noll utsläpp av växthusgaser och i linje med nationella och internationella mål om klimatneutralitet och ekologisk omställning.

Källa: Bolagsverket



Vad gör Chiesi på koncernnivå

Chiesi är ett familjeägt läkemedelsföretag med huvudkontor i Parma, Italien. Vi utvecklar läkemedel inom framför allt respiratoriska sjukdomar, neonatologi, sällsynta sjukdomar och specialistvård. Vi är verksamma i ett 70-tal länder genom dotterbolag i cirka 30 länder.

I Norden har vi försäljningsverksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland, men vi har även en forskningsanläggning i anslutning till Karolinska Institutet, i Solna.

Vi mäter vår framgång genom mått som omsättning och vinst, men lika viktigt är det för oss att väga in vår påverkan på människor och planet. Därför är vi B-corp-certifierade, vilket innebär att vi hör till gruppen företag som ser **"Business as a force for good!"**

- Antal anställda: närmare 6 500 globalt, varav 100 i Norden
- Intäkter globalt: 2 420 miljoner Euro (2021), varav 55 miljoner Euro i Norden (2022)
- Forskningsbudget (2021): 479 miljoner Euro (20 % av intäkterna)
- B-corp-score: 103,8 (upp från 90,8 poäng 2019). Norden: 107,4 (2021)
- Antal patent totalt: 5 643 (2021)
- Ett av Chiesis klimatmål är att vara koldioxidneutrala 2035 (målen är godkända av Science Based Target Initiative)



Norden

Antal anställda: 100
Intäkter: 55 miljoner Euro
B-corp-score: 107,4 (2021)

FoU i Solna

Som koncern har Chiesi sex center för forskning och utveckling (FoU). Ett av dessa ligger i Sverige, vid Karolinska Institutet på Campus Solna. Här arbetar cirka 25 personer med forskning och utveckling av nya biologiska läkemedel.

Centret har ansvar för:

- tidig forskning,
- preklinisk forskning samt
- CMC (Chemistry, Manufacturing and Control).

Även om FoU-arbetet inte varit en explicit del av vår lokala hållbarhetsplan 2020–2022, så gäller samma höga hållbarhetskrav för vår forskning och utveckling, som för vår övriga verksamhet i Norden. Den statistik och de resultat vi redogör för

i denna rapport innefattar Chiesis verksamhet på Campus Solna.

Chiesi i Norden

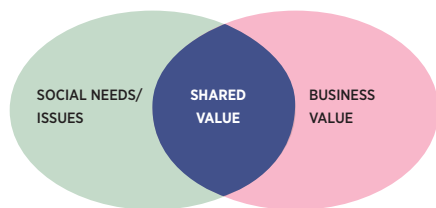
I Norden leds vårt hållbarhetsarbete av vår HR- och hållbarhetschef, som sitter i ledningsgruppen och rapporterar direkt till vår VD. Till sin hjälp har hållbarhetschefen dels sitt eget team, dels en styrgrupp för hållbarhet som består av delar av bolagets ledningsgrupp, och som leds av bolagets VD.

Styrgruppen träffas cirka sex gånger om året. Hållbarhet är dessutom en stående agendapunkt för styrelse och ledningsgrupp. På koncernnivå finns en avdelning för hållbarhet som ger stöd till Chiesi Pharma och andra dotterbolag.



Våra utgångspunkter

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhetsidé. Det gäller förstås särskilt vår ambition att bidra till en bättre hälsa, men vi har också ett ansvar för vår påverkan på klimatet och, förstås, för våra anställda. Verksamheten ska skapa värde både för vårt företag och för våra intressenter; ett så kallat *shared value* som skiljer sig från både välgörenhet och *Corporate Social Responsibility* i det att vi ser vårt fokus på hållbarhet som en integrerad del av vår affärsmodell.



Vårt intresse för att bedriva en hållbar verksamhet som förbättrar livet för de som använder våra läkemedel går långt tillbaka, men är samtidigt nära förknippat med Agenda 2030 och de hållbarhetsmål

FNs och Världens Globala mål

(målen i färg är de som har särskild relevans för oss)



som världen kom överens om så sent som 2015. Som koncern har vi identifierat att 9 av de globala målen har särskild relevans för oss, och i Norden har vi valt att lyfta fram 7 mål som vi anser har särskild relevans för vår affär, se nedan mål.

De globala målen har vi konkretiserat i en hållbarhetsplan som väglett vårt arbete under 2019–2022 (se bild till höger). Vi bedömer att vi lyckats nå de flesta, men inte alla, av planens mål. I denna rapport görs ingen systematisk genomgång av planen, men samtliga mål berörs indirekt under avsnitten nedan. Att vi inte organiserat denna rapport efter målen i planen beror på att vi i stället låtit rapporteringen spegla dels vår väsentlighetsanalys (som gjordes efter planen), dels den struktur vår globala organisation har på sitt hållbarhetsarbete, vilket vi räknar med kommer prägla vårt arbetssätt kommande år. En stor del av hållbarhetsarbetet genomförs sedan av tvärfunktionella hållbarhetsgrupper, som vi kallar "hållbarhetsstigar". Samtlig personal tillhör någon hållbarhetsstig och varje grupp arbetar under ett år. Därefter formerar vi nya grupper. Sammantaget har vi haft närmare 40 hållbarhetsstigar de senaste 3 åren.

Vår hållbarhetsplan 2020 – 2022

PLANETEN

Mål 1: Minska vårt CO2 avtryck med 40 procent per anställd.



Mål 2: Ha ett mer cirkulärt förhållningssätt till konsumtion.



PATIENTER

Mål 3: Säkerställa att Chiesi produkter når de som behöver dem.



PARTNERSKAP

Mål 4: Inspirera andra läkemedelsföretag att förbättra sitt hållbarhetsarbete.



Mål 5: Utveckla våra leverantörers hållbarhetsarbete.



MÄNNISKOR

Mål 6: Säkerställa en välmående arbetsplats.



Mål 7: Uppmuntra ständig lärande och förbättring.



Mål 8: Minska risken för oegentligheter.



Mål 9: Använda företagets resurser för att förbättra välmående hos andra.



Väsentlighetsanalys

Detta är vår väsentlighetsanalys för Chiesi i Norden. Den hjälper oss avgöra vad som är viktigast för oss, så att vi fokuserar på de frågor där vi kan ha störst påverkan. De frågor som är viktigast för oss, i bemärkelsen betydelse för våra intressenter och i vilken utsträckning vi påverkas och kan påverka frågorna, handlar om patienters tillgång till läkemedel, om vår personals välmående, om etik och anti-korruption men också om bland annat klimatet, produktsäkerhet och om cirkularitet. Vi började skissa på den för ett par år sedan, gjorde färdigt under 2021 och har uppdaterat den under 2022. Vi har lyssnat på flera av våra intressenter – såsom patientorganisationer, branschorganisationer, myndigheter och anställda – i framtagnandet, och vi har försökt att både se hur vi påverkar planeten och våra intressenter, men också hur de påverkar oss (så kallad "dubbel materialitet").

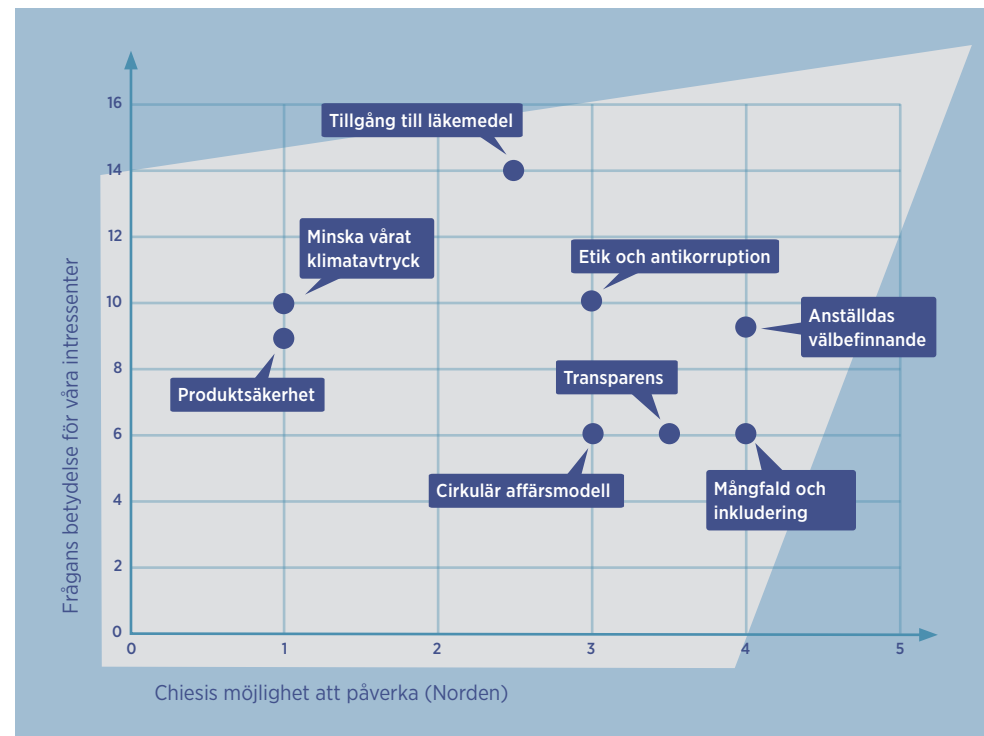
En dimension som inte kommer fram så tydligt i vår väsentlighetsanalys, är tidsaspekten. Väger vi

in tidsaspekten märker vi också hur inte minst klimatet och vad vi gör för att minska våra utsläpp, blir ytterligare något viktigare. Därför är också klimatfrågan ett av våra prioriterade hållbarhetsområden, både globalt och i Norden.

De kommande avsnitten i denna rapport följer de sex målområden vi prioriterar för de kommande åren.

- 1 > Miljö & klimat
- 2 > Intern styrning och anti-korruption
- 3 > Vi som arbetar på Chiesi (personal)
- 4 > Vårt mervärde: bättre hälsa
- 5 > Våra partnerskap – hur vi arbetar med vår värdekedja och med branschkollegor
- 6 > Samhället vi verkar i

Ambitionen är att rapporteringen ska kunna ge en rättvisande bild av vad vi åstadkommit i relation till såväl vår hållbarhetsplan som vår väsentlighetsanalys. Därtill ser vi rapporteringen som ett sätt för oss att bjuda in våra intressenter till att reflektera kring vad vi skulle kunna göra bättre.



Som ett sätt att verifiera våra ansträngningar har vi på Chiesi valt att B-corporcertifiera oss

Certified



Corporation

This company meets the highest standards of social and environmental impact

B-corp är en certifiering med holistisk syn på hållbarhet, vilket bland annat innebär att aspirerande företag granskas utifrån 250–300 frågor som berör bland annat styrning, anställda, miljö, samhällsengagemang, leverantörskedja och kunder.

Med certifieringen följer också åtaganden om att vi i vår verksamhet bland annat ska ta hänsyn till våra intressenter och att vi ska vara transparenta i vilket "fotavtryck" vår verksamhet skapar. När vi certifierade oss första gången, fick vi som koncern 87,5 poäng, av 200 möjliga. Det kan låta lite men är betydligt mer än medianen bland företag, som ligger på knappt 51 poäng.

Under om-certifieringen, som blev klar i juli 2022, fick vi som koncern 103,8 poäng. I Norden fick vi 90,8 poäng vid certifieringen 2019 och 107,4 poäng 2022! Våra styrkor och utvecklingsområden finns tillgängligt för alla att granska här: www.bcorporation.net



Avsnitt

Målområde

Målområde 1: Miljö & klimat

Målområde 2: Intern styrning och anti-korruption

Målområde 3: Vi som arbetar på Chiesi (personal)

Målområde 4: "Vårt mervärde: bättre hälsa"

Målområde 5: Våra partnerskap – hur vi arbetar med
vår värdekedja och med branschkollegor

Målområde 6: Samhället vi verkar i

Målområde 1. Miljö & klimat

Hösten 2019 bestämde vi att vi ville minska utsläppen av koldioxid med 40% per anställd till och med 2022. Vi valde att mäta utsläppen från våra flygresor och från användande av bilar i tjänsten, vilket vi också bedömt vara de mest väsentliga utsläppen av växthusgaser som vi har kontroll över. Sedan kom Corona vilket gjorde själva mätningen mindre relevant – däremot fortsatte vi att arbeta med att minska vår påverkan. Vi har också ansträngt oss för att inte låta våra måttetal bli synonymt med vårt mål. Tyvärr lyckades vi inte minska utsläppen från bil- och flyg mellan 2019 och 2022 i den utsträckning vi förutsatt oss, vilket dels beror på att resor från 2021 sköts upp till 2022, dels att elektrifieringen av vår bilpark försenades pga sena leveranser av elbilar.

Under 2022 har vi också börjat mäta fler utsläpp, med målsättningen att vi vill vara med och bidra till ett verktyg som kan göra det enklare för små- och medelstora läkemedelsföretag att enklare följa upp sina utsläpp. Bland annat försöker vi följa upp utsläppen som följer av inköp av kontorsvaror och elektronik, från hotellvistelser och från måltider vi äter i tjänsten och som serveras på konferenser. Exempelvis strävar vi mot att en genomsnittlig lunch inte bör överstiga 700 grCO₂e. Datan för 2022 täcker endast årets

sista månader så det är för tidigt att avgöra om vi lyckas hålla oss till denna målsättning men data från årets sista månader antyder ett snitt på knappt 800 gram per måltid.

Vår påverkan på den biologiska mångfalden bedömer vi som begränsad, men inte obetydlig (bland annat innehåller ett av våra läkemedel mycket små mängder antibiotika). Vi följer frågan om läkemedels påverkan på den biologiska mångfalden framförallt via vårt moderföretag, men också via branschorganisationen Lif där detta är en del av det hållbarhetsmanifest vi ställt oss bakom.



Under sista kvartalet 2022 har vi påbörjat ett samarbete med Fly Green Fund, som innebär att vi "klimatreduserar" (som alltså inte är detsamma som att "klimatkompensera") våra flygresor genom att ersätta vanligt flygbränsle med förnyelsebart, certifierat flygbränsle. Avsikten är inte att neutralisera hela vår flygpåverkan, däremot resor som kanske inte är strikt affärsmässigt motiverade, men där vi anser att resan på något sätt bidrar till våra bredare hållbarhetsambitioner. I första hand vill vi dock i så stor utsträckning som möjligt undvika icke väsentliga resor, snarare än att reducera eller kompensera för dem.

KPI:er



Scope 1: Direkta utsläpp* ("location based").
I detta fallet våra bilar:

2021
89 tCO₂e

2022
67 tCO₂e



Scope 2: Indirekta utsläpp från produktion**
("location based"). I detta fallet el till våra kontor:

2021
7 tCO₂e

2022
10 tCO₂e



Scope 3: Indirekta utsläpp***
I detta fallet affärsresor med flyg:

2021
102 tCO₂e

2022
292 tCO₂e

Vi mäter våra utsläpp med hjälp av den så kallade GHG-protokollet. För scope 1 och 2 bedömer vi att de utsläpp vi mäter är de mest väsentliga, medans scope 3 istället utgått från vad vi dagsläget menar oss kunna mäta, och påverka.

* Utsläppen från våra leasade bilar. Vi samlar in data om bränsleanvändning per år (diesel och bensin) där det finns tillgängligt. Där den enda tillgängliga informationen är distansresor uppskattar vi bränsleförbrukningen baserat på genomsnittliga MPG-siffror. Vi använder Defra emissionsfaktorer för att beräkna utsläpp baserat på diesel- och bensinförbrukning. Vår strategi är att minska dessa utsläpp genom att gå över till elfordon (EV). Utsläppen har inte minskat i den takt vi hade förväntat oss, vilket främst beror på förseningar i leveransen av elbilar.

** Scope 2-utsläpp beräknas för vår del från köp av el och fjärrvärme. Vi beräknar våra platsbaserade utsläpp med hjälp av IEA:s utsläppsfaktorer för el, marknadsbaserade utsläpp använder restmixfaktorer för inköpt icke förnybar el. Där förnybar el köps använder vi en faktor baserad på källan till den förnybara elen (noll för vind, sol och vatten, Defra-emissionsfaktorn används för el producerad med biomassa). Vi använder Defra fjärrvärme och ånga emissionsfaktorer för inköp av denna energi.

*** Skillnaden mellan 2021 och 2022 kan härledas till pandemin. I övrigt besömmar vi att vår största påverkan är den drivgas som används i vissa av våra astma- och KOL-inhalatorer, men då dessa dels är svåra att beräkna, dels är svåra för oss att påverka i dagsläget, har vi inte redogjort för dessa utsläpp i denna rapport. Som framgår av andra delar av denna rapport arbetar vi aktivt, både på Chiesi Nordic och på koncernnivå, för att minska utsläppen från inhalatorer. 2022 startade vi även ett samarbete med Fly Green Fund för att ersätta fossilt flygbränsle med förnybart bränsle. Vi har dock valt att inte låta denna minskning påverka våra utsläppssiffror i scope 3 för 2022. Vi försöker även mäta fotavtrycket av måltider vi tar i samband med konferenser, kundbesök etc. Detta har vi bara mätt systematiskt under den senaste kvartal av året, men våra beräkningar är att varje måltid hade ett genomsnittligt CO₂-fotavtryck på 760 gram CO₂e, vilket vi anser är en bra start (jämfört med en "normal måltid" som ofta ger utsläpp på runt 2 kg CO₂e).

Målområde 2. Intern styrning och anti-korruption

Under 2020 och 2021 intensifierade vi vårt arbete med regelefterlevnad, etik och anti-korruption. Vi genomförde en riskanalys och utbildningar kring våra ansvarskoder, inklusive antikorruption. En stor del av vår personal har genomgått riktade utbildningar (cirka 65 personer har utbildats) och samtlig personal har fått övergripande information om våra regelverk. Fokus för utbildningarna har varit de personalkategorier som bedöms utsättas för störst risker. Under 2022 har vi fortsatt arbetet med att öka medvetenheten om vilka korruptionsrisker vi som bransch är utsatta för och vad man som medarbetare ska göra om man får kännedom om korruption eller annat oetiskt beteende. Detta innefattar information om hur medarbetare kan använda vårt (anonyma) visselblåsarssystem. Under året har vi även bildat en kommitté för regelefterlevnad som leds av Chiesi Pharmas chefsjurist och där även chefen för "Pharmaceutical affairs" samt chefen för den Medicinska avdelningen ingår. Gruppen träffas regelbundet och övriga funktioner så som ekonomi-, produkt- och säljchefer uppmanas att stämma av projekt med kommittén innan de påbörjas för att minska risken för regelbrott. Samtlig personal uppmanas att komma med förslag eller ställa frågor till kommittén.

KPIer:

Antal personer som genomgått utbildning relaterat till antikorruption:

2020-21: 65 2022: 15*

* Under 2022 har vi utöver utbildning för nyanställda, som inte räknas in i denna KPI, endast genomfört utbildning kring konkurrensrätt för chefer. Övrig anti-korruption utbildning fortsätter under 2023.

Vi har inte haft några rapporterade korruptionsincidenter varken 2021 eller 2022.

Målområde 3. Vi som arbetar på Chiesi (personal)

Under året har vi nyanställt 14 medarbetare i Norden, medan 5 har valt att lämna oss antingen för att gå i pension eller för nya karriärmöjligheter. Eftersom vi är ett företag där vi dagligen talar flera olika språk och där vi välkomnar mångfald, är det extra viktigt att rutiner och processer för t.ex. "on-boarding" och informationsdelning fungerar. Vi har under året lagt tid på att uppdatera vår onboardingprocess, där återkoppling och inspel från olika delar av organisationen har varit en central del för att skapa en process med medarbetarens upplevelse är i fokus.

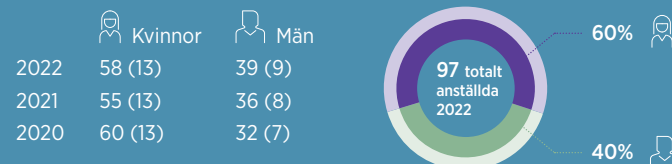
Under 2022 har vi fortsatt med våra veckovisa Townhall-möten. Detta har blivit en viktig arena för informationsutbyte och känslan av sammanhållning över hela nordiska organisationen. Att vi har en god sammanhållning bekräftas av den Great Place to Work-genomlysning som utfördes hösten 2021. Resultatet visade en viss förbättring i relation till den tidigare undersökningen under 2019 och innebar därmed att vi fortsätter vara en Great Place to Work certifierad arbetsplats. Vi lyckades även i och med detta starka resultat att komma med på listan över en av Sveriges bästa arbetsplatser i vår kategori. Ett starkt resultat till trots så ser vi vikten av att följa upp och fortsätta att förbättra oss. Under våren 2022 har vi utformat en handlingsplan där vi exempelvis ser hur balans mellan arbete och fritid samt utveckling av våra medarbetare fortsatt blir viktiga områden att arbeta med.

Vidare har vi för tredje året i rad drivit 11 stycken "hållbarhetsstigar" – medarbetarledda arbetsgrupper inom olika hållbarhetsområden. En av dessa grupper har tagit fram förslag på hur vi kan stärka vårt arbete med mångfald och inkludering.



KPIer:

Anställda per 31 december, (samt fördelning av chefer inom parentes).



Antalet utbildningstimmar: 2022: 2 722 (1 484 kvinnor, 1 236 män tim).
2021: 2 052 tim.

Highlights Nordic Affiliate 2021



Målområde 4. "Vårt mervärde: bättre hälsa"

I Norden arbetar vi framför allt med försäljning av receptbelagda läkemedel inom luftvägssjukdomar (astma och KOL), neonatalvård och sällsynta sjukdomar. Därutöver bedriver vi forskning om sällsynta sjukdomar i anslutning till Karolinska Institutet i Solna.

Att förbättra livskvaliteten bland de som använder våra läkemedel är vår absoluta prioritet. Förbättrad livskvalitet är svårt att kvantifiera, däremot vet vi att under året har c:a 200 000 människor i Norden använt våra läkemedel (den stora merparten är patienter med astma och KOL), vilket är en ökning i förhållande till 2021.

Under 2022 har vi också bedrivit tio så kallade "shared value" projekt, vilket är något fler än vad vi gjorde 2020 och 2021. Vi följer upp samtliga projekt men det är trots det svårt att avgöra om projekten varit mer framgångsrika 2022 än föregående år. Dessa kan handla om t.ex. informationskampanjer tillsammans med patientorganisationer.

Under 2022 har vi också initierat ett nytt projekt där vi i ett första skede vill förstå om och i så fall hur människor i utsatthet och människor i utsatta områden diagnostiseras och behandlas annorlunda för KOL, än de som lever i socioekonomiskt mer trygga områden. Förhoppningen är att vi ska kunna bidra till såväl mer kunskap om konsekvenserna av ojämlik tillgång till hälsovård, som till mer konkreta projekt som kan bistå människor som lider av KOL.

KPIer:

Antal astma/KOL patienter

Om vi extrapolerar utifrån antalet förskrivna inhalatorer och antalet patienter i Sverige, uppskattar vi att vi i de fyra Nordiska länderna hjälpte c:a 200 000 patienter under 2022:	2022	56 447
	2021	46 858
	2020	40 663

Impact Business-score*

2022	31,3
2019	30,3

** Impact Business Model är en del av B-Corp-certifieringen och utgör ett mått på vilken nytta företaget haft för människor och planet. I Chiesi fall handlar det huvudsakligen om en proxy-indikator på läkemedlens samhällsnytta. Om ett företag har begränsad nytta för människor och planet, kommer följaktligen också IBM-scoren vara låg. Samtidigt som vi är stolta över vår samhällsnytta och vårt mått, bör det poängteras att även om vi skulle ha en högre score än många andra företag är måttet svårt att använda för jämförelser mellan t.ex. branscher.*



Chiesi har en lång historia i Norden då ett av våra viktigaste läkemedel forskats fram av två forskare på Karolinska Institutet redan på 1980-talet. Livshotande andnöd kan drabba för tidigt födda barn eftersom lungorna ännu inte är färdigutvecklade. Genom att tillföra läkemedlet Curosurf skapas en biofilm över alveolernas invändiga väggar och gör att lungorna kan expandera och barnet kan andas.

Sedan lanseringen av Curosurf har 6 miljoner barn behandlats* världen över, vilket resulterat i såväl minskad spädbarnsdödlighet som i ett bättre liv för många av de som behandlats.

** Beräknat utifrån antal sålda Curosurf. I genomsnitt 2 st per behandlat barn (enligt marknadsundersökning av IQVIA 2020).*

KPIer:

Andel väsentliga leverantörer* som vi haft en strukturerad hållbarhetsdialog** med:

2022	100% (18 st)
2021	c:a 70% (8 av 11)
2020	c:a 20%

* Med väsentliga leverantörer avser vi de vars upphandlingsvärde överstiger 1 000 000 kr/år. I vissa fall har vi även valt ut leverantörer på grund av verksamhet snarare än kontraktets belopp.

** Strukturerad dialog innebär att vi ställt frågor och fått svar kring flera olika dimensioner av hållbarhet. I flertalet fall innebär det också att företaget bekräftat att de i princip ställer sig bakom vår Code of Interdependence (CoI) och eller att de gått med på att låta certifiera sig genom EcoVadis (mer information om koden finns på vår hemsida. På vår hemsida finns också en video där vi sammanfattar CoI och våra förväntningar. Den har delats med det stora flertalet av våra leverantörer.

Målområde 5. Våra partnerskap – hur vi arbetar med vår värdekedja och med branschkollegor

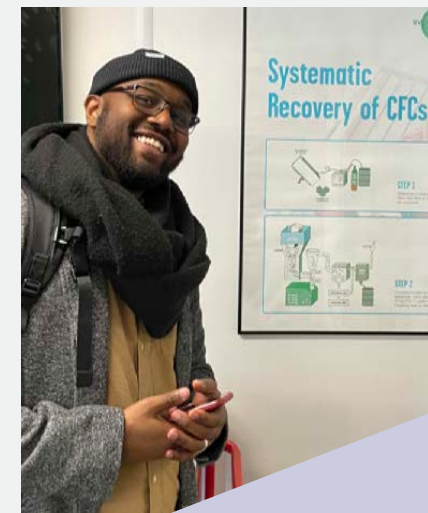
Under 2022 har vi intensifierat arbetet med hållbarhet inom vår värdekedja. Vår utgångspunkt är att hållbarhet inom näringslivet blir bättre om vi samarbetar. Därför försöker vi undvika att skjuta över ansvar på andra, utan i stället uppmanar vi leverantörer och andra partners att dela erfarenheter av sitt arbete med oss och med andra. Partners som inte alls delar värderingar med oss försöker vi undvika. Detta är kärnan i vår "kod för ömsesidigt beroende" som vi vill att våra viktigaste partners ska ställa sig bakom. Vid slutet av 2022 hade nio leverantörer ställt sig bakom koden, våra åtta viktigaste leverantörer har genomgått en hållbarhetsscreening och fem av våra leverantörer har genomgått en mer omfattande screening genom den externa Ecovadis-certifieringen. Arbetet med vår kod för ömsesidigt beroende och vår screening är våra viktigaste redskap för att följa upp "tillbörlig aktsamhet" (på engelska due diligence) kring inte minst arbetsförhållanden, miljö och mänskliga rättigheter.

Under 2022 har vi också arbetat intensivt med hållbarhet tillsammans med vår branschorganisation Lif. Genom vår VD sitter Chiesi Pharma i Lif's styrelse och där har vi tagit på oss en tydlig roll som "hållbarhetschampion". Det tydligaste resultatet är vårt deltagande i utformningen av Lif's Hållbarhetsmanifest som lanserades under våren 2022. Vi har också varit aktiva i samband med själva utrullningen av manifestet, liksom i arbetet med att hitta former och verktyg för uppföljning.

Under de senaste två åren har vi engagerat oss för behovet av en ny bolagsform genom samtal och presentationer för bl.a. myndigheter. Vi anser att det är problematiskt att Aktiebolagslagen inte uppmuntrar bolag att se vilket avtryck de lämnar efter sig – positivt och negativt – för andra intressenter än dess ägare. Detta resulterade i att vi under 2022 var med och arrangerade ett seminarium i Riksdagen, som leddes av riksdagsledamoten Lotta Olsson (M). Vidare lyckades vi under 2022 registrera en ny verksamhetsbeskrivning hos Bolagsverket (se ruta på sid 3).

Spotlight

Ett skäl till varför vi rapporterar vår hållbarhetspåverkan, är att vi vill dela erfarenheter med andra, kanske till och med inspirera. Samtidigt vill vi själva lära och utvecklas. Här delar vi ett exempel på ett projekt vi drivit en tid, där vi vill mycket men inte riktigt kommer framåt så snabbt som vi skulle vilja.



Hej Hassan! Berätta om "Downstream towards zero" projektet

En del av våra astma inhalatorer innehåller en drivgas som innehåller en så kallad F-gas. Dessa är till för de patienter som har nedsatt andningsförmåga och inte själva kan dra ner läkemedlet i lungorna. F-gaser

Läs vidare på sid 12

Lif's hållbarhetsmanifest

Vårt deltagande i Lif har bland annat resulterat i det hållbarhetsmanifest som lanserades under våren 2022. Vi har också varit aktiva i samband med själva utrullningen av manifestet, liksom i arbetet med att hitta former och verktyg för uppföljning.



Etik och transparens	God hälsa och tillgång till läkemedel	Minskad miljöpåverkan
Vi verkar för så stor samverkan, transparens och öppenhet som möjligt genom läkemedlens hela värdekedja.	Vi arbetar för en god tillgänglighet och tillgång till läkemedel, och driver på för patienters möjlighet till en optimal behandling samt allas lika rätt till läkemedelsbehandlingar och vård.	Vi är en del av omställningen till en cirkulär ekonomi.
Vi agerar förtroendeskapande och med respekt i all samverkan, och förvaltar och vidareutvecklar ett etiskt förhållningssätt i den forskande läkemedelsbranschen.	Vi bekämpar hotet från antibiotikaresistensen.	Vi verkar för en fossilfri läkemedelsbransch.
Våra medlemsföretag är goda arbetsgivare.	Vi är en pålitlig samarbetspartner i bygget av förbättrad resiliens i samhället, i såväl normalläge som vid kriser, pandemier och katastrofer.	Vi verkar för minskade utsläpp av läkemedelsrester i vatten.

Målområde 6. Samhället vi verkar i

Även om vi alltid försöker eftersträva att affärsbeslut ska gynna både vårt företag och de intressenter vi berör – det vi kallar **”shared value”** – tycker vi också att det finns ett värde i att engagera oss i vårt lokalsamhälle även utan krav på att det ska gynna företaget.

För våra ägare handlar det om att vi också ska ge tillbaka till samhället. Det gör vi förstas genom att betala skatt, men vi tycker också det är viktigt att vi donerar pengar när vi har möjlighet, och att sätta av tid för våra anställda att volontärarbeta. Under 2022 hade varje anställd möjlighet att sätta av 12 timmars arbetstid för egenvolontärsarbete. Dock har endast en mindre del av denna tid utnyttjats, vilket vi ser som ett förbättringsområde för 2023. Därutöver har vi årligen en We Act Day (vanligen 23 september, för att högtidlighålla dagen då Agenda 2030 antogs år 2015) för att fördjupa oss i någon eller några hållbarhetsfrågor och sedan göra något gemensamt kring fördjupningstemat.

KPIer:

→ Volontärstid:

2022: 366h

2021: 456h

→ Donationer:

2022: 2 478 255 kr

2021: 877 201 kr

Spotlight

I år var fokus för We Act Day biologisk mångfald och i både Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Helsingfors arbetade vi från land och från vattnet med att plocka skräp från kustnära områden. Under året (liksom tidigare år) har också flera av våra hållbarhetsstigar arbetat gemensamt med att kombinera sitt volontärarbete med mindre donationer. I Finland engagerade sig medarbetarna i SOS-barnbyar där de hjälpte barn i utsatta förhållanden med t.ex. läxhjälp. I Norge engagerade sig flertalet av våra anställda i Frivillighetssentralen där medarbetare besökte ålderdomshem, bistod äldre med att handla, bistod i ungdomsaktiviteter, i kulturcenter och liknande. I Sverige har flera medarbetare engagerat sig som klasscoacher inom ramen för ett samarbete med My Dream Now.

Sedan något år tillbaka har vi en ambition att i något större utsträckning knyta donationer och volontärarbete till hållbarhetsmål som är särskilt viktiga för oss som företag (exempelvis SDG 3 som handlar om hälsa, och SDG 13 som handlar om att bekämpa klimatförändringarna). Det är emellertid enklare att bygga på engagemang som redan finns hos medarbetare och omställningen kräver också viss eftertanke. Därför har vi ännu inte helt lyckats ställa om vårt volontärarbete och vår donationer i linje med våra övergripande hållbarhetsambitioner.



Fortsättning från sid 11

är konstgjorda gaser som togs fram för att ersätta ozonnedbrytande gaser men dessvärre är de potenta växthusgaser. Chiesi har därför arbetat hårt för att hitta sätt att ersätta dessa med drivgaser som har en låg, eller minimal påverkan på vårt klimat, utan att för den delen försämra patientsäkerheten. Vi har lyckats hitta en ny gas som kommer minska koldioxidequivivalenterna med cirka 90% och en ny fabrik för tillverkning håller på att byggas. Vi räknar med att de första nya sprayerna, som har ett minimalt fotavtryck, kommer finnas på marknaden från 2025.

Problemet vi tittar på nu är vad vi ska göra med de använda inhalatorerna. De innehåller nämligen en säkerhetsmarginal vilket gör att när de kasseras så finns det gas kvar i behållaren. Och F-gaser påminner om de som ibland används i brandsläckare, vilket gör att det krävs väldigt höga temperaturer för att bränna gaserna. Och om de inte bränns finns en stor risk att de når atmosfären och därmed bidrar till växthuseffekten.

Hur kom det sig att ni började titta på återvinning av inhalatorer?

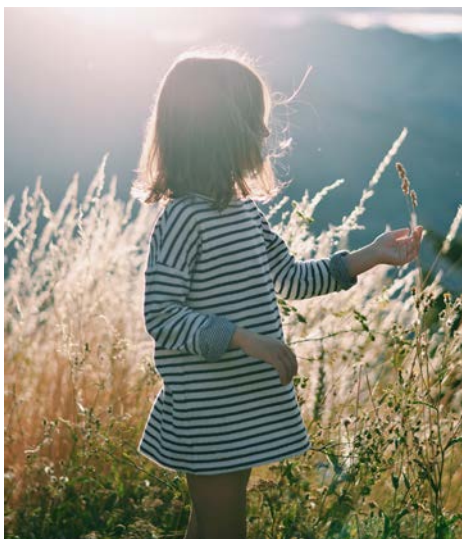
För oss här i Norden började det med att vi för ett par år sedan började fundera på hur vi kan bli mer cirkulära i vårt tänkande och det blev då tydligt att vårt kanske mest väsentliga klimatpåverkan kommer just från inhalatorerna och om vi kunde hitta något sätt att både tillvarata och allra helst återvinna gasrester, metall och plast, så vore det toppen.

Läs vidare på sid 14

Risker

Vi försöker arbeta in riskbedömningar i vår verksamhet, så även i vår väsentlighetsanalys. Det gäller såväl externa händelser eller företeelser som vi inte enkelt kan påverka (såsom klimatförändringar, pandemier, ändrade inköpsregler) som sådant som faktiskt ligger i våra händer (datasäkerhet, oegentligheter m.m.). De risker vi identifierade i samband med vår väsentlighetsanalys bedömdes utifrån sannolikhet och konsekvens och sammanlagda värdet av dessa faktorer bidrog till frågans betydelse i väsentlighetsanalysen. Nedan har vi lyft fram de av våra risker som vi tycker är viktigast utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

I tillägg till vår egen riskanalys gör vårt moderbolag en omfattande riskanalys i sin årliga hållbarhetsrapport. Där beskrivs även hur vi som koncern arbetar med leverantörer (vilket innefattar hur vi arbetar med tillbörlig aktsamhet/due diligence kring exempelvis mänskliga rättigheter). I denna rapport beskriver vi endast hantering av risker relaterat till de leverantörer vi har direkt ansvar för.



Riskområde	Beskrivning av risk som kan inträffa	Åtgärd
Vår klimatpåverkan minskar för långsamt, eller skapar nya utmaningar.	- Det är långa väntetider på elbilar, utbyggnaden av ladd-infrastruktur går långsamt på vissa av våra marknader. - Med omställningen till elbilar uppkommer utmaningar kopplat till inte minst utvinningen av metaller till batterierna. - Som ett internationellt företag är det svårt att drastiskt minska vårt flygande. - Förseningar av övergången till mer klimatsmarta inhalatorer drar ut på tiden.	- Beställa nya leasingbilar i god tid, skapa incitament för att de som fortfarande använder privata fossilbilar i tjänsten, övergår till elbilar. I undantagsfall godkänna hybridfordon som exempelvis kan använda förnyelsebart bränsle. - Vi har i dagsläget inte identifierat någon åtgärd för att välja bilar med "mindre skadliga" batterier. - Öka kostnaden (internt) för flygning, vilket tvingar fram prioriteringar samt utnyttja höjda kostnaden till att klimatreducera (se hänvisning till <i>Fly Green Fund</i> ovan). - Hitta samarbeten med andra tillverkare för att samla in inhalatorer med restgaser.
Våra läkemedel når inte de som bäst behöver dem.	Vi vet att t.ex. astma- och KOL-läkemedel förskrivs i mindre utsträckning i "utsatta områden" och ofta är följsamheten sämre i dessa områden.	Informera myndigheter och förskrivare om situationen. Överväg att finansiera forskningsrapport. Fortsätt – och skala upp – informationskampanjer.
Datasäkerhet och GDPR.	Data hanteras felaktigt eller utan medgivande.	Utbildning och kontinuerlig förbättring av processer och stöd.
Läkemedel ger oförutsedda biverkningar.	Patienter tar skada.	Fortsätta att rapportera enligt fastställda rutiner och säkerställa att detta förblir prioriterat. Information samlas in i syfte att utvärdera risk/nytta balans.
Läkemedel (där det saknas alternativ) tar slut eller når av andra skäl inte patienterna.	Patienter tar skada.	Översyn av lagernivåer, monitorering av kommande leveranser samt rapportering av risk för läkemedelsbrist till berörda myndigheter.
Kommunikation och/eller bilden av vårt hållbarhetsarbete uppfattas felaktigt.	Intressenter, inte minst anställda, blir besvikna eller ser inte riktningen.	Tydlig extern och intern kommunikation, byggd på transparens kring åtaganden och resultat.

Fortsättning från sid 11

Hur har det gått?

Vi är ett litet bolag i Norden vilket gör en redan svår problematik ännu svårare. Vi har mycket kvar men vi har i alla fall lyckats identifiera några olika möjligheter som gasen skulle kunna tas om hand på och vi har påbörjat samtal med inte minst apoteken om hur använda inhalatorer skulle kunna samlas in. Vi har också tittat på erfarenheter från vårt systerbolag i UK, där de drivit ett liknande pilotprojekt. Men dels skiljer sig förutsättningarna mellan våra marknader, dels var den lösning de hittade, som bl.a. byggde på att patienter postade sina använda inhalatorer, dyr och svår att skala upp. Nu för vi dialog med ett par olika aktörer om hur vi kan ta detta vidare, men bara att få tillstånd på plats för att testa tekniken för återvinning verkar kunna bli väldigt kostsamt. Just nu är jag aningens hoppfull att vi kan hitta samarbete med andra, och inte minst ett större bolag i branschen, vilket jag hoppas kan både minska kostnaderna och öka den sammanlagda påverkan.

Några lärdomar så långt?

Det tar tid och är inte så enkelt att få med sig alla i projekt som inte "måste" göras. Samtidigt är det förstås oerhört stimulerande att börja tänka i banor av mer cirkulära flöden, där det som betraktas som avfall i en process, blir till insatsvara i en annan process. Vi behöver ställa om både produktion och konsumtion till en mer cirkulär ekonomi och det märker jag att fler än jag inspireras av!

Hassan Makaraan
Supply Chain Specialist

Riskområde	Beskrivning av risk som kan inträffa	Åtgärd
Affärsetik och anti-korruption.	Medarbetare följer inte vårt regelverk.	Fortsatt information om vårt regelverk, övningar och rollspel för att skapa engagemang bland medarbetare.
Mätbarhet.	Vi saknar idag möjlighet att kvantifiera och registrera vissa av våra hållbarhetsområden. Om vi inte mäter blir det svårare att utvecklas.	- Vi avvaktar nytt system för mätbarhet från koncernnivå men arbetar fram till dess med manuella system. - Vissa områden är inte lämpliga att mäta och sätta indikatorer på, t.ex. för att det kan skapa incitament att styra mot indikatorer. Därför arbetar vi också med andra sätt att löpande följa upp och lära. Exempelvis genom våra pathways.
Personal.	Vi får svårt att rekrytera eller bibehålla personal. Personalen trivs inte.	Vi bygger vidare på det som medarbetare idag uppskattar med vår arbetskultur. Vi fortsätter lyfta fram oss själva som ett hållbart företag – vår erfarenhet är att det attraherar den personal vi vill ha och att det får medarbetare att trivas.
Leverantörer.	- Leverantörer väljer att inte arbeta med oss pga våra förväntningar och krav kring deras hållbarhet. - Vi når inte alla våra leverantörer med rätt budskap/de väljer att inte svara sanningsenligt.	Endast i undantagsfall och under kortare perioder är vi beredda att arbeta med företag som inte delar våra ambitioner kring hållbarhet. Att avsluta samarbeten kan visserligen medföra kostnader, men det accepterar vi.

Avslutning och noter:

I denna rapportering har vi på ett så rättvisande sätt som möjligt försökt redogöra för vår hållbarhetspåverkan, med särskilt fokus på faktorer som vi kan påverka och, i viss utsträckning, faktorer vi påverkas av. Därmed svarar vi mot de krav som ställs i års-redovisningslagen, men syftet är som sagt huvudsakligen att vara så transparenta som möjligt i mening att lära och att dela erfarenheter. Som koncern sammanställer Chiesi årligen en

omfattande hållbarhetsrapport där våra mätetal och några av våra erfarenheter också lyfts fram. I den koncernövergripande rapporteringen används GRI och där framgår också hur resultat i förhållande till SDG Action Manager och hur Chiesi förhåller sig till relevant EU lagstiftning, inklusive NFRD och kommande rapporteringsramverk CSRD.

Ett skäl till varför vi rapporterar vår hållbarhets-påverkan, är att vi vill dela erfarenheter med andra, kanske till och med inspirera. Samtidigt vill vi själva lära och utvecklas.

Bilder från Chiesi och
Unsplash: Omslag, Vitolda Klein,
s7, James Wheeler och
s13, Caroline Hernandez.

Produktion: I samarbete
med Chiesi Pharma,
David Wiking på We-ness och
Korp Kommunikation.



Chiesi Pharma AB

Klara Norra kyrkogata 34, 111 22 Stockholm

Telefon +46 8 753 35 20

E-post infonordic@chiesi.com

chiesipharma.se

Certified



This company meets the
highest standards of social
and environmental impact

Corporation